

PSICOLOR

Il colore attrae, comunica, seduce, vende.

Per questo motivo, il marketing delle aziende sta sempre più puntando sugli aspetti simbolici, psicologici ed estetici del colore, in modo da produrre le sensazioni volute.

Ecco come, in generale, agiscono su di noi i principali colori.

GIALLO – Porta allegria. E' un colore stimolante e predispone al dinamismo. Curiosità intellettuale.

VERDE - Dona speranza e fiducia nelle proprie capacità. Uno dei migliori antistress. Denota ricerca di equilibrio.

BLU - Tranquillizzante e rilassante sia sull'organismo sia sul sistema nervoso. Induce calma e serenità.

VIOLA - Ha un potere decongestionante, ideale per chi soffre d'insonnia.

ARANCIONE – Stimola l'energia. E' indicato per soggetti tesi e nervosi. Denota desiderio di forza e sicurezza.

ROSA – Infonde un senso di freschezza e ringiovanimento. Ispira sentimenti positivi. Denota ricerca di nuove esperienze sensoriali e di recuperare energie vitali.

ROSSO – Stimola e tonifica l'organismo. Infonde coraggio e voglia di superare gli ostacoli. Attiva l'intrapendenza ma può diventare eccitante.

GRIGIO – Desiderio di autocontrollo, di “staccare” dalle esperienze troppo coinvolgenti. Oggettivizza e rende più concreti, poco influenzabili.

SABBIA – Desiderio di calma e di riposo per concentrarsi su di sé per coltivare il gusto estetico ed il gusto della vita.

LILLA – Sensibilità per gli aspetti metafisici. Desiderio di una vita e di un lavoro più creativi.

FUCSIA – Dà carica verso il rinnovamento e la socializzazione. Sottende il desiderio di vivere in modo più intenso a livello fisico ed affettivo.